



“AdWords ile çalışmaya başladıktan sonra gelirimiz %60 oranında arttı...”

Ayşe Gaffaroğlu
Öykü Evi
Kurucu

KİM?

- Öykü Evi
- Ürgüp Nevşehir’de hizmet veren turistik Otel ve Restaurant

NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Rezervasyon ve doluluk oranlarını arttırmaya
- Etkin bir pazarlama yolu ile hedef kitlesine doğrudan ulaşmaya

NE YAPTI?

- AdWords’ü kullanarak reklam verdi

NE KAZANDI?

- Rezervasyon oranı arttı
- Kâr artışı %60’lar seviyesine yükseldi
- Etkin ve birinci elden kontrolünü sağladığı bir pazarlama aracına sahip oldu

Google AdWords Başarı Öyküsü

Müşterilerimizin %70’ini AdWords’den sağlıyoruz...

Küçük bir kasabada sıradan bir girişimci olmanın zorluklarını yaşayan Öykü Evi’nin kurucusu ve sahibi Ayşe Gaffaroğlu, AdWords’le tanıştıktan sonra her şeyin değiştiğini ve gelen talebe kendisinin dahî inanamadığını söylüyor.



AdWords ile işletme gelirinde %60 oranında artış sağladıklarını anlatan ve AdWords’ü tüm KOBİ’lere önerdiğini söyleyen Gaffaroğlu; AdWords’e ayırdığı pazarlama bütçesini ile ilgili olarak: “Kesin bir yüzde veremem ancak bir oda için 2 gecelik rezervasyon aldığımda bir oda benim bir aylık reklam masrafımı karşılıyor. Bu nedenle AdWords reklam yapmak için çok etkili bir mecra.” diyor. Birçok yerel ve global online tatil sitesine de ilan veren Gaffaroğlu, geri dönüşlerin AdWords’e göre daha maliyetli olduğunu ve AdWords ile reklam vermenin kolaylığının öne çıktığını vurguluyor.

İş Yaklaşımı

2005 yılında Ürgüp, Nevşehir’e taşınan Ayşe Gaffaroğlu yaşadığı ev küçük gelince biraz daha büyüğünü inşa ederek işe başladı. Yeni, daha büyük evinin bir kısmını 2009 yılında restaurant olarak kullanmaya karar veren Gaffaroğlu, 2010 yılında restaurantı da büyütüp otel açmaya karar verdi. Gaffaroğlu’nun AdWords ile tanışması doğru pazarlama stratejilerine yönelik başlattığı kapsamlı araştırmalar sonucu oldu. Ulaşımı zor olan ve fazla turist çekemeyen bir yerde bilinirliğini artırıp daha fazla müşteri çekmeye başladı.





Google AdWords Başarı Öyküsü

Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:
<http://adwords.google.com.tr/>

Tüm pazarlama bütçelerini AdWords'e ayırarak reklam vermeye devam edeceğini söyleyen Gaffaroğlu, yıl boyunca tüm odaların dolu olmasının en büyük nedeninin AdWords olduğunun altını çiziyor.



Sonuç

AdWords ile beklentinin çok üzerinde bir iş hacmi yakalayan Öykü Evi, yükselen doluluk oranları sayesinde gelirlerinde %60 oranında artış sağladı. Rezervasyon oranı Adwords sayesinde önceki dönem kullandığı diğer online sitelere kıyasla 7 kat artış gösterdi. Bütçesini gelirlerine göre ayarladıkları AdWords kampanyalarını kullanarak reklam veren Öykü Evi, arzuladığı başarıyı beklediği zamandan çok daha kısa sürede elde etti. Tüm KOBİ'lere, kendilerine göre bütçelerle AdWords'ü kullanarak reklam vermelerini öneriyor.

