



“Hedef kitleyi tam kalbinden vurmak Google AdWords ile mümkün.”

Ali Can Albey
Evimm
Kurucu

AdWords’ü kullandığımız her ay ciromuzu ikiye katladık...

Başarının; reklamın içeriğiyle değil, doğru seçilmiş anahtar sözcükler ve güvenilir hizmet politikasıyla geldiğine inanan Evimm.com Kurucusu Ali Can Albey, Google AdWords kullanarak reklam yapmanın, sıradan reklam mecralarında görünmekten çok daha önemli geri dönüşleri olduğuna işaret ediyor. Hedef kitleyi tam kalbinden vurmanın Google AdWords ile mümkün olduğuna inanan Albey, satışını yaptıkları kaliteli ürünlerin doğru belirlenmiş anahtar kelimeler sayesinde arama sıralamalarında öne çıktığının altını çiziyor.

KİM?

- Evimm
- Online ev tekstili ürünleri pazarlamacısı
- Kullandığı tek reklam mecrası Google AdWords

NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Düşük maliyetlerle yüksek görünürlük elde etmeye,
- Sonradan dahil olduğu ev tekstil ürünleri pazarında rakiplerinden sıyrılarak daha geniş müşteri kitlesine sahip olmaya

NE YAPTI?

- Google’ın internet reklamcılığı programı AdWords’ü kullanarak reklam verdi

NE KAZANDI?

- Kaliteli ürünleri piyasa fiyatlarıyla sattı
- E-ticarette pazar payı sahibi oldu ve marka bilinirliğini arttırdı



Evimm.com’un Haziran 2010’daki kuruluş aşamasından bu yana doğru konumlandırılmış pazarlama stratejilerinin önemine inanan ve bu konuya hassasiyetle eğilen Ali Can Albey, Google AdWords sayesinde Evimm.com’u tıklayanların sayısında hiç beklemediği ölçüde artış gözlemledikten sonra tüm pazarlama bütçesini AdWords’e ayırma kararı aldı. “Geri dönüşler çok iyi oldu, ev tekstili ürünlerimizi mağaza ortamında inceleme gereği duymadan online olarak satın almayı tercih eden müşterilere ulaşmamızı sağladı” diye ekleyen Albey, düşük maliyetlerle kurdukları firma ve ürünleri etrafında yakalamış oldukları yüksek bilinirlik seviyesinden büyük memnuniyet duyuyor.

İş Yaklaşımı

Ev tekstili ve dekorasyon sektöründe kaliteli ürün ve hizmetleri ile bu sektöre ilgi duyan müşterilere güvence kaynağı olmak amacıyla kurulmuş bir e-ticaret mağazası olan Evimm, indirimli satışlar yapmak yerine kaliteli ürünleri piyasa fiyatıyla satmayı ve bu süreci online reklamlarla desteklemeyi amaçlıyor. İlk altı ayda beklediğinden fazlasını AdWords kampanyası sayesinde yakalayan Evimm.com, büyümeye ev tekstili ürünlerinin yanı sıra sunduğu küçük ev aletleri ve ev dekorasyon hizmetleri ile devam ediyor. Reklamlarını kısa vadede yüksek bütçeli vererek kârını da dengeli bir şekilde arttırmayı hedefliyor.





Google AdWords Başarı Öyküsü

Google AdWords

Google AdWords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google AdWords kullanmak ve daha çok bilgi için:
<http://adwords.google.com.tr/>

Planları arasında ayrıca ilerleyen dönemde siteyi görsel olarak geliştirip daha etkileşimli bir sayfa yaratmak yer alıyor. Devamlı daha iyi hizmet verebilmek üzerine kurulu bir iş yaklaşımı benimsediklerinin altını çizen Kurucu Albey: "E-ticaret hacmi gün geçtikçe artıyor. Türkiye'deki insanların çoğu bundan haberdar değil. Biz bunu önceden yakaladık ve gelecekte de daha iyi hizmet verebilmek için gelişerek devam edeceğiz" dedi. Albey, AdWords'ün yanı sıra diğer Google ürünleri ile Evimm.com'u desteklediğini ve Google ürünlerinin hem güvenilir hem de ücretsiz oldukları için tercih ettiğini belirtiyor.



Sonuç

Bu sektörde sadece ev tekstil ürünleri satan 5 internet sitesi arasında yer alan Evimm.com, AdWords'ün etkin reklamlarını kullanarak köklü rakipleri olan bir pazarda kısa zamanda büyük bir çıkış yakaladı. AdWords'ü kullandıktan sonra %40 kâr marjı sağladı. Bilinirliğini arttırıp sıfırdan giriş yaptığı pazarda ciddi bir pay elde etti. Şube ve mağazası olmadan, sadece online satış kanalını ve satışlarına destek olması için AdWords'ü kullanan Ali Can Albey: "İnternet kullanan her üç kadından biri artık bizi izliyor" diyor ve kampanyaya başladığı ilk iki gün ziyaretçi sayısını ikiye katladıklarını vurguluyor.

